



La Universitat Politècnica de València certifica que

JOSE MANUEL REQUENA PLENS

amb DNI número 15418026E, ha realitzat i superat les proves d'avaluació que estableix el curs **EMPREDORIA AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE**, realitzat del dia 21/11/22 al dia 15/12/22 i amb 20 hores a distància, corresponents a 2 crèdits ECTS. Perquè conste i als efectes oportuns, expedeix aquest certificat.

La Universitat Politècnica de València certifica que

JOSE MANUEL REQUENA PLENS

con DNI número 15418026E, ha realizado y superado las pruebas de evaluación establecidas en el curso **EMPREDIMIENTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO**, celebrado del 21/11/22 al 15/12/22 de 20 horas a distancia, correspondientes a 2 créditos ECTS. Y para que conste a los efectos oportunos, se expide el presente certificado.



Continguts

1. Claus de l'emprenedoria a Espanya amb perspectiva de gènere
Concepte i claus bàsiques de l'emprenedoria
Perfil de la persona emprenedora a Espanya
Diferències de gènere en les motivacions i barreres d'entrada
Algunes dades més
2. Empoderar-se per a emprendre
Què entenem per "poder"
Alguns dels mecanismes que exclouen a les dones del poder
Prejudicis davant el poder de les dones
Conseqüències psicosocials de l'accés al poder de les dones
Aspectes clau i pilars de l'apoderament femení
3. Estratègies per a afavorir l'emprenedoria i l'autoocupació amb perspectiva de gènere
El desenvolupament d'habilitats necessàries per a la gestió i direcció d'empreses
La creació i promoció de la marca personal
La creació de xarxes i aliances
L'autocura
4. Exemples i anàlisis de casos reeixits

Contenidos

1. Claves del emprendimiento en España con perspectiva de género
Concepto y claves básicas del emprendimiento
Perfil de la persona emprendedora en España
Diferencias de género en las motivaciones y barreras de entrada
Algunos datos más
2. Empoderarse para emprender
Qué entendemos por "poder"
Algunos de los mecanismos que excluyen a las mujeres del poder
Prejuicios ante el poder de las mujeres
Consecuencias psicosociales del acceso al poder de las mujeres
Aspectos clave y pilares del empoderamiento femenino
3. Estrategias para favorecer el emprendimiento y el autoempleo con perspectiva de género
El desarrollo de habilidades necesarias para la gestión y dirección de empresas
La creación y promoción de la marca personal
La creación de redes y alianzas
El autocuidado
4. Ejemplos y análisis de casos exitosos